

# LABORA

## NORMES DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ

### **\*Introducció:**

En aqueixa tasca comuna que és el servei públic, que es presta a la ciutadania des de les nostres institucions, les tasques de difusió i comunicació s'estan convertint en eina imprescindible.

Tan important com la correcta comunicació de les nostres actuacions és la de donar a conèixer a les persones des de quines institucions se'ls està prestant aqueix servei, ja siga de foment d'ocupació, de formació o d'inserció.

Amb aquestes breus indicacions sobre com han de fer-se visibles les entitats participants en les accions de comunicació, volem seguir avant amb aqueixa tasca comuna que emprenem dia a dia i amb la qual ja estem familiaritzats, però que per la bona salut i la pervivència futura de totes aquestes actuacions, requereix que aqueixa col·laboració continue i es realitze de manera correcta.

### **\* Programes de LABORA:**

A més de les normes de comunicació i publicitat és imprescindible difondre les nostres accions amb la denominació dels nostres programes i no amb la denominació tècnica (EMPUJU, EMERGE, T'AVALEM...). Per tant, no ha de figurar la nomenclatura tècnica en les publicacions al DOGV, ni en cap publicació en format digital.

Quan publiquem alguna d'aquestes accions utilitzarem la denominació específica junt al nom del programa inclòs al nostre pla estratègic (p.e. "AVALEM DONES, Programa d'ajudes a les entitats locals de la Comunitat Valenciana per a la contractació de dones desocupades").

Aquestes són les accions que integren els diferents programes:

#### ➤ **Avalem Joves (o Avalem Joves Plus):**

- EMPUJU - PLA JOVE D'OCUPACIÓ (FSE)
- ECOGJU - PLA JOVE D'OCUPACIÓ (FSE)
- ECOJUP - PLA JOVE D'OCUPACIÓ (FSE)
- EPLAYA - Platges COVID-19 (FSE)
- EPRIEX - PLA JOVE D'OCUPACIÓ. PRIMERES EXPERIÈNCIES PROFESSIONALS EN AAPP. (MRR)
- T'AVALEM: TALLERS D'OCUPACIÓ PER A JOVES-FSE (FOTAV) (FSE)



➤ **Avalem Experiència**

- ECOVUL - Contractació indefinida en col·lectius vulnerables (FSE)
- ECOVUT - Conversió a indefinida en col·lectius vulnerables (FSE)
- EMERGE - Contractació en l'àmbit forestal
- EMCORP - Contractación per EELL
- EXPLUS - Contractació per EELL (FSE)
- ERACIJ - Racionalització de la jornada
- ECOVID - Contractació de persones desocupades de al menys 30 anys per EELL (FSE)
- EAUTOE – Ajudes a persones desocupades que accedeixen a la seua ocupació a través de la creació d'actividad empresarial com a treballador autònom
- ET FORMEM (FETF2) - Programa mixte d'ocupació-formació Escoles d'Ocupació (FSE)
- Plans de formació dirigits a persones ocupades
- Plans Negociació Col·lectiva
- Projectes territorials per a l'equilibri i l'equidad. Col·lectius vulnerables. Persones desocupades de llarga durada, majors de 45 anys

➤ **Avalem Territori**

- Conveni Universitats Públiques "PLA AVALEM TERRITORI"
- Coordinació d'accions de desenvolupament local (Conveni FVMP)
- Ajudes per a finançar l'execució de projectes experimentals dels Serveis d'ocupació de les Universitats Públiques Valencianes.
- EAUTOP - Projectes territorials per a l'equilibri i la equidad. Empreniment
- EMPACE - Plans territorials d'ocupació
- EMPA01 - Prórrogues ADL's
- Programes mixtos ocupació-formació (FOTAE)
- Projectes territorials per a l'equilibri i la equidad. Col·lectius vulnerables. Diversitat Funcional

➤ **Avalem Dones**

- EMDONA - Programa d'ajudes a les entitats locals de la Comunitat Valenciana per a la contractació de dones desocupades
- EMDOIN - Programa d'ajudes en el sector privat a la contractació de dones en aquells sectors en que es troben subrepresentades
- EAUTOM - Foment de l'empreniment de les dones, ajudes a la contractació de persones desocupades per dones autònomes embarassades o en procés d'adopció, a fi de que puguen transferir el coneixement necessari per al manteniment de l'activitat durant la baixa maternal
- Capacitació digital per a l'emprenimento, desenvolupament rural i reducció de la bretxa de gènere
- Programa mixt d'ocupació-formació tallers d'ocupació per a dones
- Inversió en ocupació de la dona i suport de les dones en els àmbits rural i urbà
- Programes de formació i inserció per a dones víctimes de violència de gènere o de tràfic i explotació sexual amb compromís de contractació
- Accions per a afavorir la transversalitat de gènere en totes les polítiques actives d'ocupació



## \*Obligacions en matèria de comunicació i publicitat:

### ➤ Ús dels logotips en publicacions i publicitat:

Per regla general, en totes les accions de comunicació i publicitat que es realitzen sobre qualsevol actuació finançada per la Generalitat Valenciana a través de LABORA, cal inserir, en un lloc visible i respectant les proporcions, els següents logotips:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**LABORA**

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

\*[Enllaç de descàrrega](#)

En el cas que es vulga acompanyar el logotip de la vostra entitat als logotips de la Generalitat Valenciana i LABORA, s'haurà de respectar l'ordre i la proporció de la següent manera (per a separar els logotips de la Generalitat i LABORA cal inserir una línia vertical roja):



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

Entidad colaboradora

\*[Enllaç de descàrrega](#)

Si l'actuació de què es tracte compta a més amb **el cofinançament de la Unió Europea**, s'haurà d'incloure el logotip corresponent:

En el cas que no aparega el logotip de la vostra entitat:

- Castellà:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

\*[Enllaç de descàrrega](#)

- Valencià:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



**Cofinançat per  
la Unió Europea**

\*[Enllaç de descàrrega](#)

En el cas que sí que aparega el logotip de la vostra entitat:



GENERALITAT  
VALENCIANA

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



Cofinançat per  
la Unió Europea

Entidad colaboradora

\*[Enllaç de descàrrega](#)

En el cas que haja d'aparéixer el logotip del Ministeri de Treball i el SEPE:

- [Ministerio de Trabajo y SEPE](#)
- [Ministerio de Trabajo y SEPE y entidad colaboradora](#)

➤ **Exemples de colocació de logotips:**

- [En este enllaç](#) es mostren exemples de colocació de logotips amb tots els seus elements.

➤ **Manuais de marca:**

Per a ampliar informació sobre els detalls dels logotips, s'adjunten enllaços als manuals de marca:

\*Manual de marca de la [Generalitat Valenciana](#)

\*Manual de marca de [LABORA](#)

\* Manual de marca de la [Unión Europea](#)

➤ **Suports en els quals s'ha d'emprar la identificació de les institucions participants:**

1- **Material de papereria:**

- a. Comunicacions per escrit a participants de qualsevol programa
- b. Certificats d'assistència

2- **Comunicacions en premsa:**

a. **Anuncis publicitaris:**

- i. En qualsevol campanya publicitària que es realitze o en publicacions pròpies de la vostra entitat

b. **Notes i rodes de premsa:**

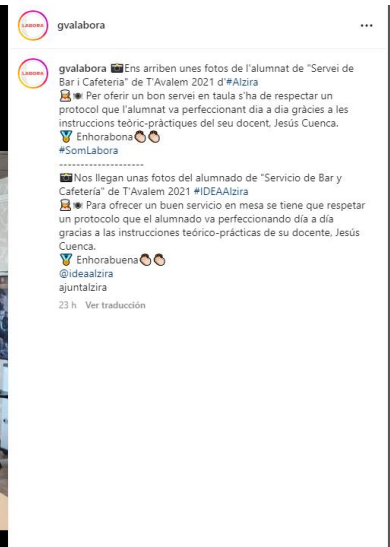
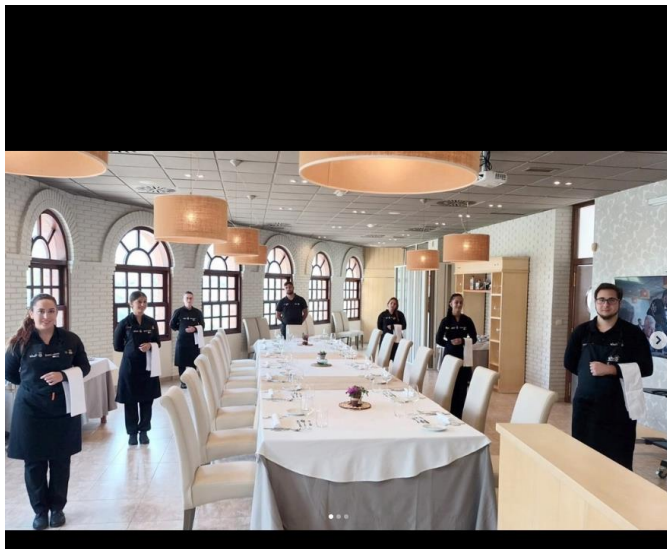
- i. En el text de les vostres notes de premsa i de les convocatòries de rodes de premsa que s'organitzen

### 3- Xarxes socials

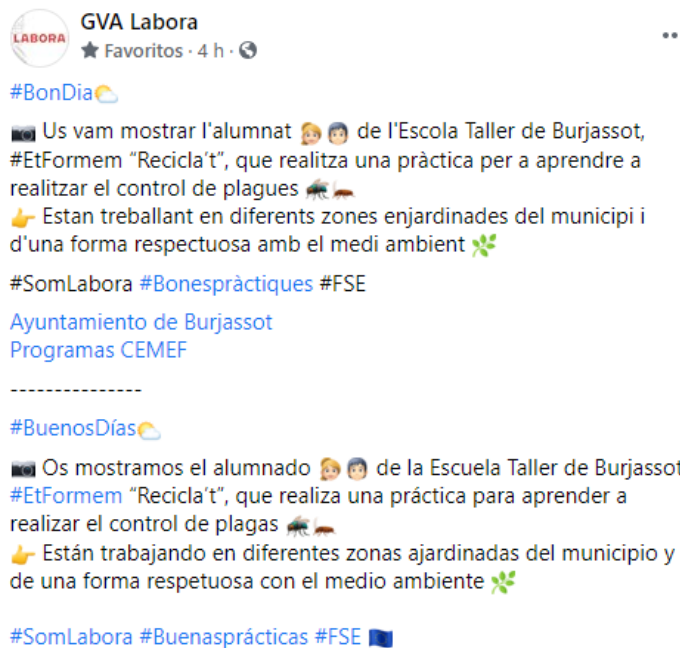
i. Qualsevol xarxa social en la qual tingueu canal (Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, TikTok, etc.): (més exemples en la part final del manual)

1. Acompanyeu en el text del vostre post els hashtags:

**#SomLabora**



i quan l'actuació estiga cofinançada per la Unió Europea utilitzeu **#FSE+** al costat de l'emoticona de la bandera de la UE que podeu trobar en la galeria d'emoticones



Quan elaboreu un vídeo per a YouTube o píndoles en qualsevol canal:

- Incloeu un frame final en el qual aparega el logo de la vostra entitat juntament amb la pastilla corresponent:  
[https://www.youtube.com/watch?v=-xXi9O\\_3rhs](https://www.youtube.com/watch?v=-xXi9O_3rhs)

#### 4- Material imprés:

##### a. En publicacions:

- i. En la portada i/o contraportada.

##### b. En uniformes:

- i. En samarretes/pols/impermeables/jaquetes:

1. Hauran d'inserir-se els logotips de manera que siguen visibles, bé en la part frontal com en la posterior (en el següent exemple, el logotip de la Generalitat Valenciana està en la part davantera i el de LABORA en la part posterior).



- ii. En motxilles/gorres/bosses:

1. La pastilla de logos apareixerà visible.
2. En el cas de les gorres poden separar-se els logotips.

#### 5- Material audiovisual:

- i. Falques de ràdio:

1. Per a l'elaboració de falques radiofòniques i qualsevol altre treball audiovisual, cal incloure com a tancament de la mateixa la següent locució: "**LABORA; GENERALITAT VALENCIANA; TOTS A UNA VEU**".

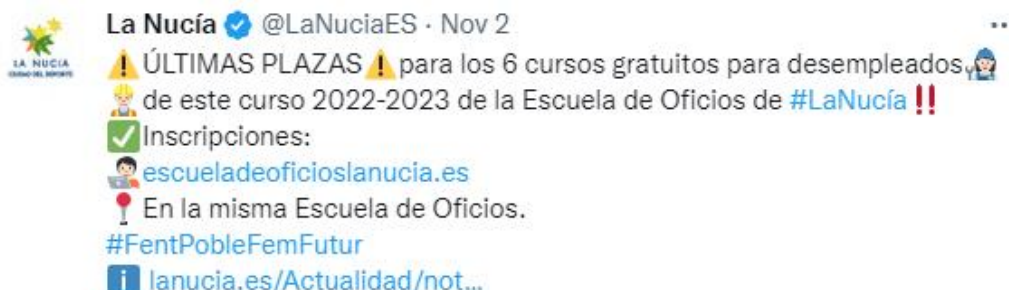
ii. **Audiovisuals:**

1. Per a l'elaboració de qualsevol treball de caràcter audiovisual, com vídeos, enregistraments, CD's, DVD's, presentacions en format electrònic, etc.:
  - a. En la caràtula dels DVD/Vídeos haurà de figurar un espai reservat on s'inclourà la pastilla de logotips.
  - b. En **audiovisuals** ha d'aparèixer en el tancament l'emblema de la GVA i LABORA (i Cofinançat per la Unió Europea quan siga procedent), al costat del logotip de l'Òrgan Gestor, sense compartir espai amb uns altres i ocupant tota la pantalla durant almenys 4 o 5 segons. Així mateix, s'inclourà la locució:  
**“LABORA; GENERALITAT VALENCIANA; TOTS A UNA VEU (“Cofinançat per la Unió Europea”, quan siga procedent)”**.

**\* Exemples de com utilitzar correctament els elements de comunicació:**

**Exemple 1**

En els següents exemples us realitzem una sèrie d'observacions per a utilitzar d'una manera més efectiva i correcta les etiquetes i els logotips:



La Nucia and 9 others



- 1- Aquest twit de l'Ajuntament de La Nucia podríem millorar-lo introduint, al costat de les etiquetes que l'ajuntament o l'entitat que corresponga utilitza, els que fem en LABORA habitualment: #SomLabora o #AvalemExperiencia.



- 2- Respecte a l'ús dels logotips, observem que el de l'Ajuntament de La Nucia presenta unes proporcions majors que la resta de logotips, la qual cosa segons els manuals de marca de la Unió Europea, LABORA i Generalitat Valenciana, és incorrecte.
- L'ocupació correcta hauria sigut introduir la pastilla que us indiquem més amunt, respectant l'ordre i les proporcions, de manera que es complisquen les directrius fixades per les entitats que financen el projecte.

### Exemple 2

En aquest exemple d'IDEA Alzira, l'ideal seria que s'empraren les etiquetes de Labora al costat dels quals empra habitualment l'entitat gestora:



 **IDEA Alzira**  
@IdeaAlzira

🌲🌿 L'alumnat de forestal i jardineria de [#TAvalemDinamitzat2021](#), han realitzat una sèrie de treballs en el jardí de la Plaça Concha Piquer. Molt prompte es podrà gaudir del resultat!

[#IDEAAlzira](#) [#AjuntamentAlzira](#) [@AjuntAlzira](#)

[Translate Tweet](#)

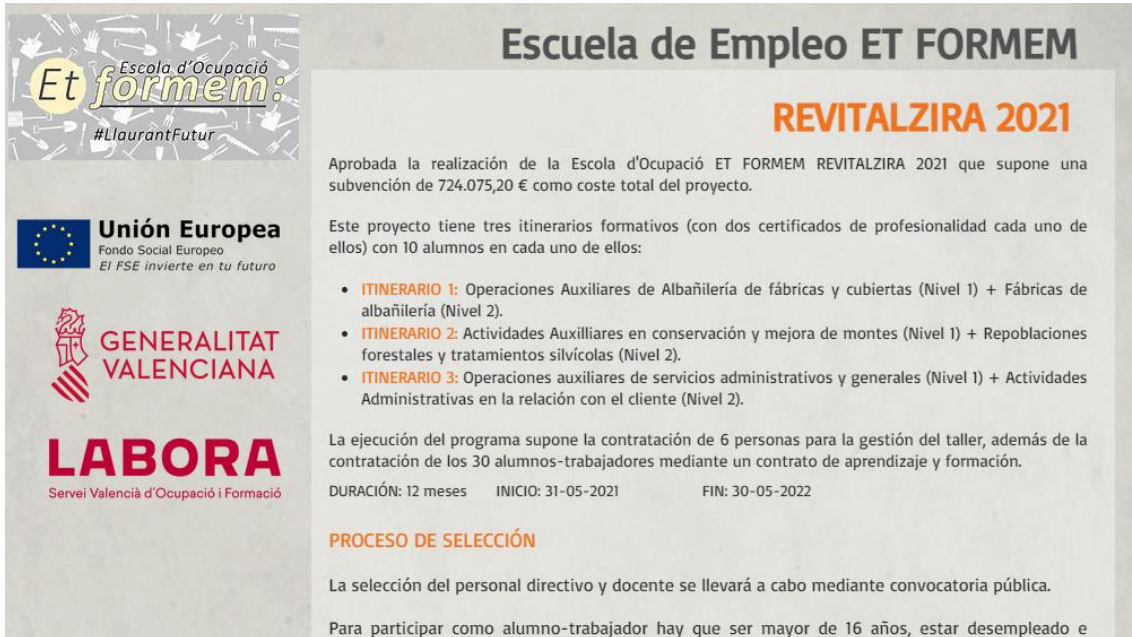


8:29 AM · Nov 23, 2022 · Twitter Web App

### Exemple 3

En aquest apartat de la pàgina web d'IDEA Alzira veiem una bona utilització dels logotips, encara que per a millorar-ho encara una mica més, l'ideal seria ordenar els logotips de la següent manera: GVA-Labora-Unió Europea, tal com hem indicat anteriorment. Així mateix, a partir de 2023 el logotip de la Unió Europea que cal emprar és el de "Cofinançat per la Unió Europea", eliminant la referència al Fons Social Europeu:



**Et formem:**  
Escola d'Ocupació  
#LlaurantFutur

**Unión Europea**  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**GENERALITAT VALENCIANA**

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

## Escuela de Empleo ET FORMEM

### REVITALZIRA 2021

Aprobada la realización de la Escuela d'Ocupació ET FORMEM REVITALZIRA 2021 que supone una subvención de 724.075,20 € como coste total del proyecto.

Este proyecto tiene tres itinerarios formativos (con dos certificados de profesionalidad cada uno de ellos) con 10 alumnos en cada uno de ellos:

- **ITINERARIO 1:** Operaciones Auxiliares de Albañilería de fábricas y cubiertas (Nivel 1) + Fábricas de albañilería (Nivel 2).
- **ITINERARIO 2:** Actividades Auxiliares en conservación y mejora de montes (Nivel 1) + Repoblaciones forestales y tratamientos silvícolas (Nivel 2).
- **ITINERARIO 3:** Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales (Nivel 1) + Actividades Administrativas en la relación con el cliente (Nivel 2).

La ejecución del programa supone la contratación de 6 personas para la gestión del taller, además de la contratación de los 30 alumnos-trabajadores mediante un contrato de aprendizaje y formación.

DURACIÓN: 12 meses    INICIO: 31-05-2021    FIN: 30-05-2022

#### PROCESO DE SELECCIÓN

La selección del personal directivo y docente se llevará a cabo mediante convocatoria pública.

Para participar como alumno-trabajador hay que ser mayor de 16 años, estar desempleado e