

Módulo Profesional: Promoción del uso eficiente de la energía y el agua

1. CONTENIDOS

Los regulados por la normativa estatal y autonómica

- Real Decreto de Título (REAL DECRETO 1177/2008, de 11 de julio)
www.boe.es/boe/dias/2008/07/28/pdfs/A32557-32587.pdf
- Orden que regula el Currículo de la titulación (ORDEN de 29 de julio 2009)
www.docv.gva.es/datos/2009/09/02/pdf/2009_9822.pdf

1.1. COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL CICLO RELACIONADAS CON EL MÓDULO.

Según el Real Decreto que regula el título del ciclo, éstas son:

Documentación para la promoción y venta de productos y servicios energéticos:

- Marketing. Mercado. Productos. Precio. Promoción. Distribución. Venta on-line.
- Auto-organización del trabajo. Ventajas.
- Técnicas de comunicación. Comunicaciones. Manual de ventas.
- Visitas.
- Técnicas de ventas: Conferencia. Demostración, ensayo y prueba.
- Tratamiento de objeciones.
- Cierre de ventas.

Planificación de acciones divulgativas sobre el uso eficiente de la energía y el agua:

- Planes nacionales de uso eficiente de la energía y el uso del agua.
- Campañas de comunicación sobre la eficiencia energética y el uso del agua. Discurso. Preparación del discurso. Metodología y procedimiento de emisión del discurso
- Tipología de destinatarios.
- Ajuste entre las necesidades manifestadas y las necesidades reales.
- Objetivos y recomendaciones sobre el uso eficiente de la energía y el agua.
- Hábitos de consumo. Evaluación y mejora de los hábitos de consumo.
- Salas de reunión.
- Recursos tecnológicos y didácticos.
- Cálculo del coste de la actuación.
- Organización de actividades divulgativas. Elaboración de guías y material divulgativo.
- Planes de divulgación. Destinatarios. Objetivos. Duración. Recursos necesarios.
- Contenidos. Secuenciación de los contenidos.
- Presupuesto.
- Documentos anexos: folletos, catálogos técnicos, esquemas.
- Elaboración de documentación. Informes, folletos, presentaciones, propuestas.

Programación de acciones divulgativas sobre el uso eficiente de la energía y el agua:

- Preparación de la intervención y uso de recursos.
- Exposición de planes de divulgación.
- Conferencias técnicas sobre energía y agua.
- Argumentación: características, ventajas y beneficios.
- Tratamiento de las preguntas y objeciones.
- Actitud durante la intervención.

Evaluación de las acciones divulgativas sobre el uso eficiente de la energía y el agua:

- Modelos de evaluación.
- Criterios de evaluación.
- Instrumentos de evaluación.
- Repercusiones de las acciones.
- Grado de cumplimiento de los objetivos.
- Posibles causas de la desviación resultados/objetivos.
- Medidas correctoras.
- Informes de resultados y mejoras propuestas.

1.2. UNIDADES DIDÁCTICAS. ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.

El contenido del ciclo se ha secuenciado en las siguientes unidades didácticas:

UD1 PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ENERGÉTICOS

Marketing. Mercado. Productos. Precio. Promoción. Distribución.
Técnicas de comunicación. Comunicaciones. Manual de ventas. Argumentación.
Fichero de clientes.
Técnicas de ventas.

UD2 EMPRESAS DE SERVICIOS ENERGÉTICOS

Empresas de Servicios Energéticos. Alcance de los servicios energéticos.
Análisis de las modalidades de contratación.
Opciones de financiación.
Aspectos clave en la contratación de los servicios energéticos.
Fases de contratación de una Empresa de Servicios Energéticos.
Importancia de la medición y verificación de los ahorros energéticos.

UD3 CONTABILIZACIÓN DE CONSUMOS. ANÁLISIS DE TARIFAS.

Contadores de agua.
Contadores de gas y de gasóleo.
Contadores eléctricos
Contadores de energía térmica
Tarifación energética.
Análisis de tarifas.

UD4 AUDITORIAS ENERGÉTICAS.

Objetivo de las auditorias.
Guía resumen de una auditoria.
Equipos necesarios para las auditorias.

Mediciones.

Resultados de la auditoria. Comentarios y Recomendaciones.

UD5 RELACIÓN ENTRE EL AGUA Y LA ENERGÍA Y SU USO EFICIENTE.

Relación entre el agua y la energía.

Argumentos para el uso eficiente del agua y de la energía.

Modelo de administración de agua.

UD6 ACCIONES DIVULGATIVAS SOBRE EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y EL AGUA.

Planes nacionales de uso eficiente de la energía y el uso del agua.

Campañas de comunicación sobre la eficiencia energética y el uso del agua

Objetivos y recomendaciones sobre el uso eficiente de la energía y el agua. Hábitos de consumo.

Organización de actividades divulgativas. Elaboración de guías y material divulgativo.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

El examen escrito constará de dos partes a desarrollar de forma conjunta:

- Cuestiones teóricas tipo test (respuesta múltiple) o tipo V o F
- Cuestiones teóricas (a desarrollar): De tipo desarrollo a partir de esquemas, fotografías o un tema a desarrollar.

(Duración máxima de la prueba: 2 horas)

3. MATERIAL NECESARIO

Para ambas partes de la prueba el material necesario será el propio de cualquier prueba escrita:

- § Accesorios de escritura (bolígrafos, lápiz, goma, corrector...)
- § Accesorios de dibujo (escuadra y regla para trazar líneas)

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Cuestiones teóricas tipo test:
(Valor del 50% de la nota final de la prueba)
 - Criterio de evaluación
 - § Presentación (5%)
 - Limpieza
 - Claridad
 - § Contenidos (45%)

- De los ejercicios teóricos a desarrollar.
 - (Valor del 50% de la nota final de la prueba)
 - Criterio de evaluación
 - § Presentación (10%)
 - Limpieza
 - Claridad
 - § Procedimiento (15%)
 - § Contenidos (25%)

NOTA 1: La prueba se considera superada con la calificación mínima de 5 puntos sobre 10 del total de preguntas.

NOTA 2: Para el desarrollo de la prueba es imprescindible asistir con el material descrito y con la debida acreditación de identidad.

NOTA 3: El no cumplimiento de las condiciones supone no realizar la parte y por tanto el suspenso de la prueba.