

PROGRAMA FORMATIVO

ECODISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. Familia Profesional: Textil, Confección y Piel

Área Profesional: ENNOBLECIMIENTO DE MATERIAS TEXTILES Y PIELES

2. Denominación: ECODISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL

3. Código: TCPN04EXP

4. Nivel de cualificación: 2

5. Objetivo general:

Adquirir los conocimientos necesarios para la aplicación de procesos de fabricación sostenibles que permitan la reducción del consumo de recursos primarios (materias primas, energía, etc..) y la reutilización y reciclaje de estos mismos recursos es decir los materiales, subproductos y recursos energéticos necesarios para la obtención de nuevos productos. Adquirir los conocimientos necesarios en economía circular favoreciendo la eliminación completa de los residuos y la total autosostenibilidad del proceso de fabricación de productos textiles.

6. Prescripción de los formadores:

6.1. Titulación requerida:

- Ingeniero Técnico Industrial , especialidad Textil
- Ingeniero Técnico en Diseño de Producto
- Ingeniero Técnico en Diseño Industrial
- Graduado/Diplomado en Diseño de producto, gráfico y Moda
- Diplomado en Diseño de Moda, producto y gráfico
- Licenciado en Ciencias Químicas o el Título del Grado equivalente
- Licenciado en Bellas Artes o el Título del Grado equivalente
- Licenciado, Ingeniero y Diplomado en otras especialidades con conocimientos y experiencia en nuevos desarrollos de productos textiles y en digitalización de los procesos o productos
- Técnico Superior de la familia profesional Textil, Confección y piel
- Certificados de profesionalidad de nivel 3 de la familia profesional Textil, Confección y Piel

6.2. Experiencia profesional requerida:

Debería acreditar al menos un año de experiencia profesional en el sector Textil, confección, piel, gráfico y/o moda.

Competencia docente

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente de impartición de este tipo de cursos para empresas o entidades formadoras.

7. Criterios de acceso del alumnado:

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:
Título de Educación Secundaria Obligatoria o equivalente.

Nivel académico mínimo

Cuando el aspirante al curso no posea el nivel académico indicado deberá demostrar conocimientos suficientes a través de una prueba de acceso.

8. Número de participantes:

Máximo **15** participantes.

9. Relación secuencial de módulos formativos:

- Módulo 1: Introducción al sector Textil Sostenible. Residuo cero.
- Módulo 2: Sostenibilidad en la cadena de valor.
- Módulo 3: Estrategias de gestión de los residuos Textiles.
- Módulo 4: Estrategias de comunicación y marketing en un sector textil sostenible.

10. Duración:

- **Presencial 36 horas**

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión de 45 m2
- Taller de desarrollo de prototipos, lab de ensayos y análisis de procesos textiles: 314 m2

11.2. Equipamiento:

- **Aula de gestión**

- Equipos audiovisuales.
- PCs instalados en red, cañón con proyección e internet.
- Pizarra para escribir con rotulador.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Mesa y silla para formador
- Mesas y sillas para alumnos

- **Taller de desarrollo de prototipos, laboratorio de ensayos y análisis de procesos textiles**

- Lupas cuenta hilos para muestras de tejido.
- Lupas para examen de tejidos.
- Equipos para medir el color.
- Colorímetro.
- Balanza.
- Lavadora doméstica para control de encogimientos.
- Secadora doméstica para control de encogimientos.
- Máquinas de coser de diferentes tipos: planas, remalladoras , triple/doble arrastre , zig zag
- Juegos de utensilios para corte (tijeras, pesas y pinzas, entre otros).
- Máquina de corte de cuchilla circular.
- Mesa de corte (para extendido y corte).
- Plancha manual con calderín de vapor.
- Televisión 37" LCD.
- Termofijadora.
- Maniquís
- Mesa para la estampación plana de laboratorio.
- Impresora para estampación digital de laboratorio.
- Telar de calada
- Telar de punto por trama y por urdimbre

Las instalaciones y equipamientos cumplen con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo 1:

Denominación: INTRODUCCIÓN AL SECTOR TEXTIL SOSTENIBLE. RESIDUO CERO

Objetivo:

Adquirir los conocimientos necesarios para conocer los procesos textiles habituales y que métodos podemos aplicar para llegar a conseguir un sector textil sostenible, analizando todos los elementos que entran en juego a la hora de diseñar un producto textil, desde las materias primas pasando por los procesos y el mantenimiento posterior que le vamos a aplicar.

Duración: 6 h.

Contenidos teórico- prácticos:

- Economía circular aplicada al textil
- Sostenibilidad de los productos textiles: Downcycling, reuse, upcycling y “cradle to cradle”
- Ecodiseño Textil

Módulo 2:

Denominación: SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Objetivo:

Identificar los materiales textiles y los procesos físicos y químicos que se deberían de aplicar para la consecución de un sector textil sostenible. Uso de materias, aplicación de procesos y certificaciones sociales y ambientales

Duración: 10 h.

Contenidos teórico - prácticos:

- Materias primas
- Eco sostenibilidad de procesos en la cadena de valor
- Certificaciones de producto
- Certificaciones sociales
- Certificaciones ambientales
- Caso práctico

Módulo 3:

Denominación: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS TEXTILES

Objetivo: Conocer cómo se clasifican los diferentes residuos textiles para su posterior reutilización, y revalorización mejorando con ello la gestión de estos residuos para la obtención de nuevos productos para el mismo sector u otros en pro de la obtención del residuo cero.

Duración: 10 h.

Contenidos teórico- prácticos:

- Clasificación y descripción de los residuos textiles
- Preparación de los residuos para su reutilización y valorización
- Como conseguir el objetivo de residuo cero.
- Caso práctico de valorización de residuos

Módulo 4:

Denominación: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING EN UN SECTOR TEXTIL SOSTENIBLE

Objetivo: Adquirir y aplicar estrategias de comunicación y marketing, para valorizar los productos obtenidos a través de la aplicación de criterios de sostenibilidad para la fabricación de los productos textiles

Duración: 10 h.

Contenidos teórico- prácticos:

- Uso de las redes sociales
- Valorización de las ecoetiquetas
- Caso práctico de comunicación y marketing. Plan de marketing