

En l'annex XII del Reglament (UE) 1303/2013, de 17 de desembre, del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'estableixen les disposicions comuns relatives a diferents Fons, entre ells el Fons Social Europeu.

Entre aquestes disposicions es troben les que fan referència a les mesures d'informació i comunicació dirigides al públic que els beneficiaris de les ajudes cofinançades pel FSE tenen la responsabilitat de dur a terme.

D'aquestes mesures, les que són directament aplicables en el tipus d'operació de la qual la seua Entitat és beneficiària són:

- En totes les mesures d'informació i comunicació que duga a terme, el beneficiari haurà de reconèixer el suport dels Fons a l'operació mostrant:

a) L'emblema de la Unió, de conformitat amb les característiques tècniques establides en l'article quart del Reglament d'Execució (UE) 821/2014 de la Comissió, i en el Reglament d'Execució (UE) 2019/255 de la CE de 13 de febrer que modifica el Reglament d'Execució (UE) 821/2014, adoptat per la Comissió conforme a l'article 115, apartat 4, i una referència a la Unió Europea.



Aquestes característiques tècniques són:

- L'emblema de la Unió al fet que es fa referència en l'annex XII, secció 2.2, punt 1, lletra a), del Reglament (UE) no 1303/2013 haurà de figurar en color en els llocs web. En tots els altres mitjans de comunicació, el color s'utilitzarà sempre que siga possible; podrà utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.

- L'emblema de la Unió estarà sempre clarament visible i ocuparà un lloc destacat. La seua posició i grandària seran els adequats a l'escala del material o document utilitzats. En xicotets articles de promoció no serà obligatori fer referència al Fons.

- Quan l'emblema de la Unió i la referència a la Unió i al Fons corresponent es presenten en un lloc web:

1) l'emblema de la Unió i la referència a la Unió seran visibles en arribar a aquest lloc web, en la superfície de visió d'un dispositiu digital, sense que l'usuari haja de desplegar tota la pàgina;

2) la referència al Fons en qüestió haurà de figurar de forma visible en aquest lloc web.

- El nom «Unió Europea» sempre apareixerà sense abreviar. El nom d'un instrument financer haurà d'incloure una referència al fet que compta amb el suport dels Fons EIE. El tipus de lletra que ha d'utilitzar-se junt amb l'emblema de la Unió pot ser qualsevol de les següents famílies: arial, acte, calibri, garamond, trebuchet, tahoma, verdana o ubuntu. No s'utilitzarà la cursiva, el subratllat ni altres efectes. En relació amb l'emblema de la Unió, el text es compondrà de manera que no interferisca de cap manera amb aquest emblema. El cos del tipus utilitzat deurà ser proporcional a la grandària de l'emblema. El color del tipus serà blau reflex, negre o blanc, en funció del context.

- Si s'exhibeixen altres logotips a més de l'emblema de la Unió, es tindrà com a mínim aquesta grandària, mesurada en altura i amplària, que el major dels altres logotips.

- La bandera ha de contindre els 2 colors oficials: blau *Pantone Reflex blue* i groc *Pantone Yellow*.

El *Pantone Reflex Blue* s'utilitza per al fons del rectangle i el *Pantone Yellow* per a les estrelles. La paleta internacional *Pantone* resulta fàcil d'obtenir fins i tot per als no professionals.



En la paleta web, el Pantone Reflex Blue correspon al color RGB: 0/51/153 (hexadecimal: #003399), i el Pantone Yellow, al color RGB: 255/204/0 (hexadecimal: #FFCC00).

b) una referència al Fons o els Fons que donen suport a l'operació.

“Actuació cofinançada per la Unió Europea a través del Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil ”

Quan una acció d'informació o de comunicació estiga relacionada amb una operació o amb diverses operacions cofinançades pels diversos Fons, la referència prevista en la lletra b) podrà substituir-se per la referència als Fons EIE.

- **Cartell informatiu:**

Seguint aquestes disposicions, LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació ha dissenyat un cartell informatiu sobre el projecte, de format A3, perquè totes les Entitats Locals beneficiàries d'aquestes ajudes ho utilitzen tal com es descriu a continuació. Aquest cartell està disponible en la web del LABORA.

Cartell informatiu en la pàgina web de LABORA

Aquest cartell deurà ser posat en lloc visible i d'accés al públic, clarament associable als llocs de treball cofinançats per la Unió Europea.

- Comunicació en pàgina web:

Durant la realització d'una operació cofinançada, els beneficiaris informaran la ciutadania del suport obtingut dels Fons a través d'un apartat específic en la seua pàgina web que proporcione informació sobre els Programes Operatius, fent una breu descripció de l'operació, de manera proporcionada al nivell de suport prestat, amb els seus objectius i resultats, i destacant el suport financer de la Unió Europea. També s'haurà de fer especial referència a les Bones Pràctiques de les activitats cofinançades.

L'emblema i la referència a la Unió Europea i al Fons en qüestió seran visibles en arribar a aquest lloc web, en la superfície de visió d'un dispositiu digital, sense que l'usuari haja de desplegar tota la pàgina. Si existeixen logotips institucionals hauran de col·locar-se separats de l'emblema de la Unió Europea, el qual, a més, tindrà com a mínim aquesta grandària, mesurada en altura i amplària, que el major dels altres logotips. Finalment, l'emblema haurà de figurar en color, utilitzant per a això la paleta reglamentària establida en l'Annex II del Reglament d'Execució (UE) núm. 821/2014 de la Comissió.

Banner d'accés a l'espai web de l'operació:

Per a accedir dins del *site* de l'entitat a l'espai web concret on s'informa de l'operació, s'utilitzarà el banner que mostrem a continuació.



El banner o logo que incorporem a la seua pàgina permetrà accedir a una breu descripció de l'operació/subvenció obtinguda, amb referència als resultats d'aquesta (joves contractats, temps, tasques/projectes a realitzar, etc), indicant que aqueixa operació està cofinançada pel Fons Social Europeu (FSE).

A més, és recomanable que junt amb la informació esmentada sobre la subvenció rebuda, s'inclouen dos enllaços:

- Un enllaç a la Direcció General d'Ocupació, Assumptes Socials i Igualtat d'Oportunitats de la Comissió Europea

<http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=es>

I un altre a la Unitat Administradora del FSE (UAFSE, Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social)

<http://www.mitramiss.gob.es/uafse/es/queUafse/index.html>

- Comunicacions al públic o participants:

Qualsevol document relacionat amb l'execució d'una operació que es destine al públic o als participants, inclosos els certificats d'assistència o d'un altre tipus, contindrà una declaració en la qual s'informe que el programa operatiu ha rebut suport del Fons o dels Fons.

Aquestes comunicacions inclouran l'emblema de la Unió i una referència a la Unió Europea, segons les característiques explicades en els punts anteriors; així com una referència al Fons Social Europeu (FSE) i la seua participació en el cofinançament de l'operació, inserint el model de text mostrat en aquestes instruccions.

El logotip de la Unió ha de estar sempre clarament visible i ocupar un lloc destacat de la publicació, la seua posició i grandària han de ser les adequades a l'escala de la publicació.

- Comunicacions en premsa:

Els anuncis en premsa, a més dels seus elements habituals (títol, imatge, cos de text, etc...), hauran d'incloure l'emblema de la Unió Europea, la referència al Fons en qüestió i el lema corresponent. Així mateix, es podran incloure els logotips de l'Òrgan Gestor de l'actuació i, si escau, la d'altres possibles organismes participants en aquesta.

La inclusió del logotip de la Unió Europea és obligatòria en aquests suports i es realitzarà en color sempre que siga possible, encara que podrà utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.

- Rodes de premsa:

Així mateix, quan un Òrgan Gestor, agent facilitador o beneficiari convoque una roda de premsa o publique una nota de premsa, un comunicat etc., ha d'esmentar en les seues declaracions el cofinançament dels Fons de la Unió Europea, amb la frase indicada en el punt 2.1 d'aquest manual.

Tot el material que es genere d'aquests actes ha d'incorporar el logotip dels Fons, és a dir, l'emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al Fons o als Fons participants i el lema, d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del Reglament (UE) núm 1303/2013 i el capítol II, article 4 del Reglament d'Execució (UE) núm. 821/2014 de la Comissió.

- Exemple de comunicació:

Les comunicacions han de consistir en missatges directes que expliquen clarament quin Fons cofinancia, quina operació es cofinancia i qui és el que cofinança.

Al signar el present document declare que he llegit y soc coneixedor de la informació continguda en ell.

En el anexo XII del Reglamento (UE) 1303/2013, de 17 de diciembre, del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se establecen las disposiciones comunes relativas a distintos Fondos, entre ellos el Fondo Social Europeo.

Entre estas disposiciones se encuentran las que hacen referencia a las medidas de información y comunicación dirigidas al público que los beneficiarios de las ayudas cofinanciadas por el FSE tienen la responsabilidad de llevar a cabo.

De estas medidas, las que son directamente aplicables en el tipo de operación de la que su Entidad es beneficiaria son:

- En todas las medidas de información y comunicación que lleve a cabo, el beneficiario deberá reconocer el apoyo de los Fondos a la operación mostrando:

a) El emblema de la Unión, de conformidad con las características técnicas establecidas en el artículo cuarto del Reglamento de Ejecución (UE) 821/2014 de la Comisión y, en el **Reglamento de Ejecución (UE) 2019/255 de la CE de 13 de febrero de 2019 que modifica el Reglamento de Ejecución (UE) nº 821/2014** adoptado por la Comisión con arreglo al artículo 115, apartado 4, y una referencia a la Unión Europea



Unió Europea
FONS SOCIAL EUROPEU
El FSE inverteix en el teu futur

Estas características técnicas son:

- El emblema de la Unión a que se hace referencia en el anexo XII, sección 2.2, punto 1, letra a), del Reglamento (UE) no 1303/2013 deberá figurar en color en los sitios web. En todos los demás medios de comunicación, el color se utilizará siempre que sea posible; podrá utilizarse una versión monocroma únicamente en casos justificados.

- El emblema de la Unión será siempre claramente visible y ocupará un lugar destacado. Su posición y tamaño serán los adecuados a la escala del material o documento utilizados. En pequeños artículos de promoción no será obligatorio hacer referencia al Fondo.

- Cuando el emblema de la Unión y la referencia a la Unión y al Fondo correspondiente se presenten en un sitio web:

1) el emblema de la Unión y la referencia a la Unión serán visibles al llegar a dicho sitio web, en la superficie de visión de un dispositivo digital, sin que el usuario tenga que desplegar toda la página;

2) la referencia al Fondo en cuestión deberá figurar de forma visible en el mismo sitio web.

- El nombre «Unión Europea» siempre aparecerá sin abreviar. El nombre de un instrumento financiero deberá incluir una referencia al hecho de que cuenta con el apoyo de los Fondos EIE. El tipo de letra que debe utilizarse junto con el emblema de la Unión puede ser cualquiera de las siguientes familias: arial, auto, calibri, garamond, trebuchet, tahoma, verdana o ubuntu. No se utilizará la cursiva, el subrayado ni otros efectos. En relación con el emblema de la Unión, el texto se compondrá de manera que no interfiera en modo alguno con dicho emblema. El cuerpo del tipo utilizado deberá ser proporcional al tamaño del emblema. El color del tipo será azul reflex, negro o blanco, en función del contexto.

- Si se exhiben otros logotipos además del emblema de la Unión, este tendrá como mínimo el mismo tamaño, medido en altura y anchura, que el mayor de los demás logotipos.

- La bandera debe contener los 2 colores oficiales: azul Pantone Reflex blue y amarillo Pantone Yellow.

El Pantone Reflex Blue se utiliza para el fondo del rectángulo y el Pantone Yellow para las estrellas. La paleta internacional Pantone resulta fácil de obtener incluso para los no profesionales.



En la paleta web, el Pantone Reflex Blue corresponde al color RGB: 0/51/153 (hexadecimal: #003399), y el Pantone Yellow, al color RGB: 255/204/0 (hexadecimal: #FFCC00).

b) una referencia al Fondo o los Fondos que dan apoyo a la operación.

"Actuación cofinanciada por la Unión Europea a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil "

Cuando una medida de información o de comunicación esté relacionada con una operación o con varias operaciones cofinanciadas por varios Fondos, la referencia prevista en la letra b) podrá sustituirse por la referencia a los Fondos EIE.

- Cartel informativo:

Siguiendo estas disposiciones, LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación ha diseñado un cartel informativo sobre el proyecto, de formato A3, para que todas las Entidades Locales beneficiarias de estas ayudas lo utilicen tal y como se describe a continuación. Este cartel está disponible en la web de LABORA.

Este cartel deberá ser puesto en lugar visible y de acceso al público, claramente asociable a los puestos de trabajo cofinanciados por la Unión Europea.

- **Comunicación en página web:**

Durante la realización de una operación cofinanciada, los beneficiarios informarán a la ciudadanía del apoyo obtenido de los Fondos a través de un apartado específico en su página web que proporcione información sobre los Programas Operativos, haciendo una breve descripción de la operación, de manera proporcionada al nivel de apoyo prestado, con sus objetivos y resultados, y destacando el apoyo financiero de la Unión Europea. También se deberá hacer especial mención a las Buenas Prácticas de las actividades cofinanciadas.

El emblema y la referencia a la Unión Europea y al Fondo en cuestión serán visibles al llegar a dicho sitio web, en la superficie de visión de un dispositivo digital, sin que el usuario tenga que desplegar toda la página. Si existen logotipos institucionales deberán colocarse separados del emblema de la Unión Europea, el cual, además, tendrá como mínimo el mismo tamaño, medido en altura y anchura, que el mayor de los demás logotipos. Por último, el emblema deberá figurar en color, utilizando para ello la paleta reglamentaria establecida en el Anexo II del Reglamento de Ejecución (UE) nº 821/2014 de la Comisión.

Banner de acceso a espacio web de la operación:

Para acceder dentro del site de la entidad al espacio web concreto donde se informa de la operación, se utilizará el banner que mostramos a continuación.



El banner o logo que incorporen a su página permitirá acceder a una breve descripción de la operación/subvención obtenida, con mención a los resultados de la misma (jóvenes contratados, tiempo, tareas/proyectos a realizar, etc), indicando que esa operación está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

Además, es aconsejable que junto con la información mencionada sobre la subvención recibida, se incluyan dos enlaces:

- Uno a la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

<http://ec.europa.eu/social/home.jsp?langId=es>

- Y otro a la Unidad Administradora del FSE (UAFSE, Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

<http://www.mitramiss.gob.es/uafse/es/queUafse/index.html>



- Comunicaciones al público o participantes:

Cualquier documento relacionado con la ejecución de una operación que se destine al público o a los participantes, incluidos los certificados de asistencia o de otro tipo, contendrá una declaración en la que se informe de que el programa operativo ha recibido apoyo del Fondo o de los Fondos.

Estas comunicaciones incluirán el emblema de la Unión y una referencia a la Unión Europea, según las características explicadas en los puntos anteriores; así como una referencia al Fondo Social Europeo (FSE) y su participación en la cofinanciación de la operación, insertando el modelo de texto mostrado en estas instrucciones.

El logotipo de la Unión ha de ser siempre claramente visible y ocupar un lugar destacado de la publicación, su posición y tamaño han de ser los adecuados a la escala de la publicación.

- Comunicaciones en prensa:

Los anuncios en prensa, además de sus elementos habituales (título, imagen, cuerpo de texto, etc...), deberán incluir el emblema de la Unión Europea, la referencia al Fondo en cuestión y el lema correspondiente. Asimismo, se podrán incluir los logotipos del Órgano Gestor de la actuación y, en su caso, la de otros posibles organismos participantes en la misma.

La inclusión del logotipo de la Unión Europea es obligatoria en estos soportes y se realizará en color siempre que sea posible, aunque podrá utilizarse una versión monocroma únicamente en casos justificados.

- Ruedas de prensa:

Asimismo, cuando un Órgano Gestor, agente facilitador o beneficiario convoque una rueda de prensa o publique una nota de prensa, un comunicado etc., debe mencionar en sus declaraciones la cofinanciación de los Fondos de la Unión Europea, con la frase indicada en el punto 2.1 de este manual.

Todo el material que se genere de estos actos debe incorporar el logotipo de los Fondos, es decir, el emblema de la Unión Europea con la referencia a la Unión Europea y al Fondo o a los Fondos participantes y el lema, de acuerdo con el anexo XII, sección 2.2, punto 1, del Reglamento (UE) nº 1303/2013 y el capítulo II, artículo 4 del Reglamento de Ejecución (UE) nº 821/2014 de la Comisión.

- Ejemplo de comunicación:

Las comunicaciones deben consistir en mensajes directos que expliquen claramente qué fondo cofinancia, qué operación se cofinancia y quién es el que cofinancia.