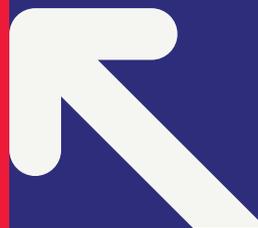


**LABORA**  
AVALEM TERRITORI



## Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino (MITV)



Camporrobles  
Caudete de las Fuentes  
Chera  
Fuenterrobles  
Utiel  
Villargordo del Cabriel  
Requena  
Sinarcas  
Venta del Moro



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

# 1 Situación actual



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

## DEMOGRAFÍA

Población: **37.820 Hab.**  
0,7% de la población de la CV

Superficie: **1.721 Km<sup>2</sup>**  
7,4% del total de la CV



Densidad: **Hab/Km<sup>2</sup>**



Evolución Índice de Población (2000-2020): **-0,12%**

● MITV ● CV



El **23,2%** tienen más de 65 años  
4 puntos porcentuales por encima de la media de la CV



Saldo migratorio MITV\*: **417 personas**

■ Comunitat Valenciana ■ Otras comunidades ■ Extranjeros

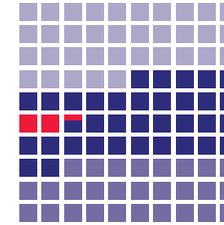


\*Datos año 2019

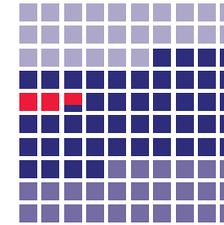
## PATRIMONIO CULTURAL

**41 BICs** (Bienes de Interés Cultural)  
2% CV

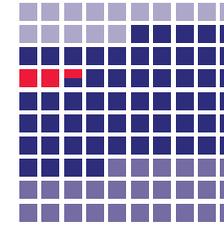
■ Prov. Castellón  
■ Prov. Valencia  
■ Prov. Alicante



**142 BRLs** (Bienes de Relevancia Local)  
2,7% CV



**13 Sociedades Musicales**  
2,4% CV



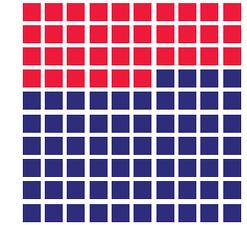
**3 fiestas** reconocidas:



Fiestas de interés turístico autonómico: **Muestra del Embutido Artesano y de Calidad** (Requena)  
Fiestas de interés turístico: **Feria y Fiestas de la Vendimia** (Requena)  
Fiestas de interés turístico local: **Rally humorístico** (Requena)

## MEDIO AMBIENTE

Superficie protegida: **618 Km<sup>2</sup>**  
**36%** de la superficie de la MITV



**2 Parques Naturales**  
22 Parques Naturales CV



**Chera-Sot de Chera**  
**Hoces del Cabriel**

**1 Paraje Natural Municipal:**



**El Molón**  
(Camporrobles)



# 1 Situación actual



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

## MERCADO LABORAL

Población en edad de trabajar: **23.714 personas**  
**0,7%** del total de la población de la CV en edad de trabajar  
**62,7%** de la población de la MITV



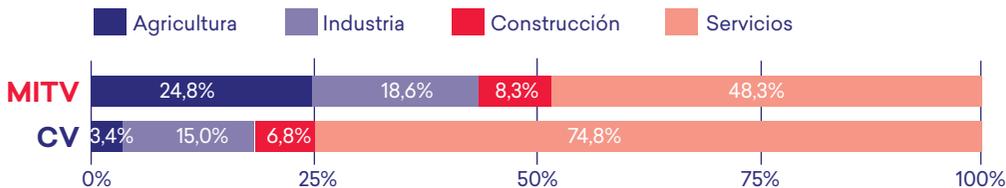
Desempleados: **2.238 personas**  
**9,44%** sobre población en edad de trabajar  
**2,79 puntos porcentuales** por debajo de la media CV



Desempleados por grupos de edad:



% Nuevas Afiliaciones SS por sectores:



Tipo de contrato: **5,71%** indefinidos  
**4,8 puntos porcentuales** por debajo de la media CV

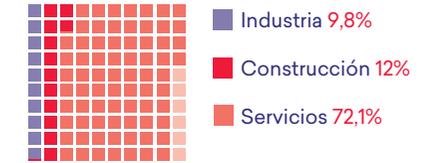


## SECTORES PRODUCTIVOS

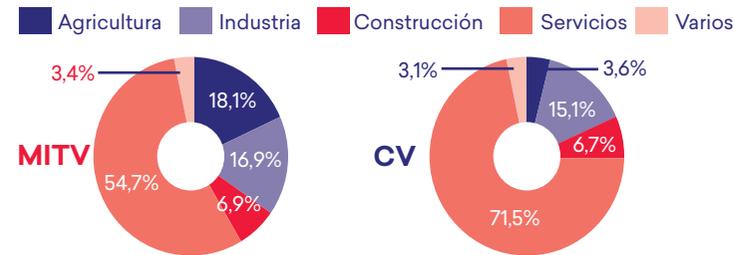
**2.279** empresas:  
**0,6%** de las empresas de la CV



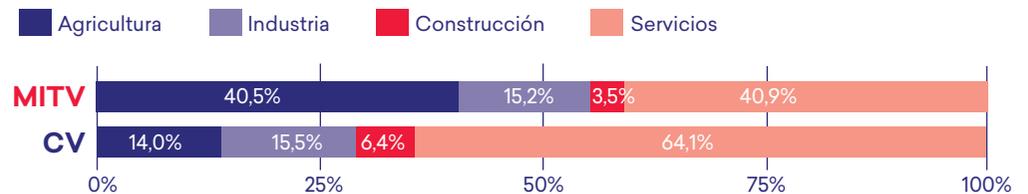
% de empresas por sectores en la MITV



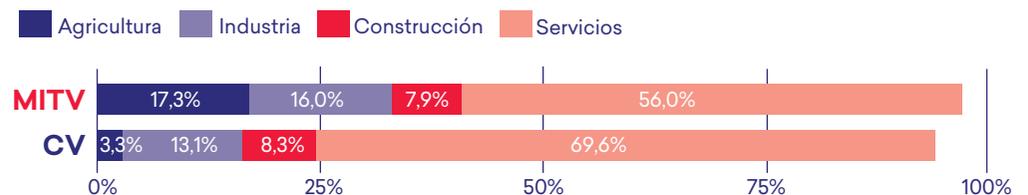
% Total afiliados SS por sector:



% Contratos por sector actividad:



% Demandantes de empleo por sector:



## 2 Diagnóstico Avalem Territori



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

### TERRITORIO

**Características:** Territorio rural y agrario, con importantes desequilibrios territoriales entre sus municipios, en términos de superficie, ocupación del suelo, demografía, empleo y actividad empresarial.

**Peso (rural/urbano).** Pérdida de relevancia y atractivo de las zonas rurales, frente a las áreas urbanas, que resultan más interesantes y atractivas, sobre todo para la juventud. Se produce concentración demográfica y empresarial en las ciudades.

**Conectividad.** Adecuada comunicación con los grandes núcleos urbanos, ferroviaria mediante AVE, y viaria con la A3. Importante eje de comunicaciones para viajeros y mercancías. Pero el transporte público de viajeros intracomarcal es deficiente. Eso dificulta la cohesión territorial.

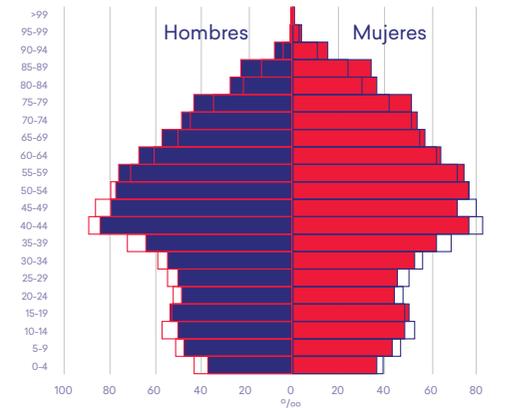
### MERCADO LABORAL

**Pirámide poblacional.** Envejecimiento demográfico, acentuado en los tres últimos años. La situación es dispar entre municipios, especialmente preocupante en Caudete, Chera, Villargordo del Cabriel y Venta del Moro.

**Oferta laboral.** Poco atractiva para demandantes, especialmente jóvenes y mujeres y mercado de trabajo poco dinámico. a la hora de generar y cubrir necesidades de perfiles innovadores. Reducidas oportunidades para el desarrollo de carrera profesional de personas de mayor formación. Dificultad de encontrar algunos perfiles profesionales por parte de las empresas. Desajustes entre las necesidades de perfiles profesionales y la oferta laboral comarcal. Hay dos grupos de perfiles de personas desempleadas: con un nivel formativo básico, sin una especialización profesional, que en algunos casos se encuentra en riesgo de vulnerabilidad social, sin expectativas y con poca motivación para el empleo; por otro, de personas sobrecualificadas, optan por salir de la comarca para irse a vivir a Valencia, Madrid o Barcelona.

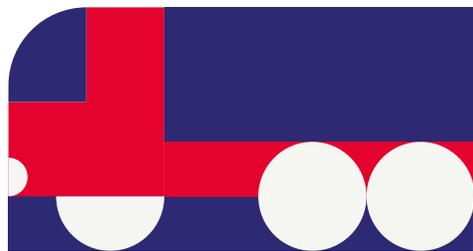
### TECNOLOGÍA

**Brecha digital.** Accesibilidad digital deficiente, que se manifiesta en la baja calidad de las conexiones a internet. Infraestructuras de telecomunicaciones necesitadas de modernización, en especial en los municipios más pequeños y los diseminados. La población socialmente vulnerable sufre carencia de alfabetización digital, que profundiza en la menor empleabilidad de los demandantes de empleo en riesgo de exclusión social.



- Mujeres Comunitat Valenciana
- Mujeres Acuerdo territorial en materia de empleo de la MITV
- Hombres Comunitat Valenciana
- Hombres Acuerdo territorial en materia de empleo de la MITV

Fuente: Padrón Municipal Continuo, IVE, 2020



## 2 Diagnóstico Avalem Territori



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

### ECONOMÍA

**Comercio.** Sector comercial muy perjudicado por la despoblación del área de influencia y la competencia de las grandes superficies comerciales de la conurbación valenciana. La adecuada red de comunicaciones con el exterior, con la que cuenta la comarca, ha podido ser perjudicial para el comercio local, al “acercar” las grandes superficies comerciales del AMV a la comarca.



**Agricultura.** El sector agrario se debate entre dos modelos: uno con rentabilidad económica, asociado a la producción de graneles, y otro, orientado a la rentabilidad socioambiental, vinculado a productos de mayor valor y calidad.



**Industria agroalimentaria.** Consolidada, formada por pequeñas granjas familiares y grandes explotaciones de huevos, conectadas a las grandes cadenas de distribución de la Comunidad. Gran capacidad de respuesta a las demandas del mercado. La industria no agroalimentaria, que arrastra problemáticas sistémicas, ha visto agravar su situación en las dos últimas crisis.



### PUNTOS FUERTES

**Vino.** Sector vitivinícola consolidado, de prestigio creciente (DO Utiel-Requena, DO Cava), con gran superficie ocupada por el viñedo, clave en la configuración de su paisaje, gran capacidad innovadora, importante peso relativo en la economía y mercado de trabajo comarcal.

Actividades culturales relativas a la gastronomía consolidadas

**Agricultura ecológica.** Desarrollo de la agricultura ecológica, con una importante superficie dedicada a este tipo de agricultura. Numerosas bodegas están produciendo y comercializando vinos ecológicos.

**Asociacionismo agrícola.** Presencia de cooperativas activas e innovadoras, especialmente en el sector del vino, con ejemplos de intercooperación. A considerar cooperativa eléctrica de Chera.

La existencia de la Mancomunidad Interior Tierra del Vino, como materialización de la capacidad de trabajo en red de los municipios de la Comarca.



# 3 Estrategias



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

## ¿QUÉ ES AVALEM TERRITORI?

Es un programa de **LABORA-GVA** que pone el acento en la escala local del territorio de la Comunitat Valenciana, y en particular, en las claves que definen el desarrollo territorial.

## ¿QUÉ FINALIDAD TIENE?

El **análisis del mercado laboral valenciano desde la perspectiva territorial**, para posteriormente **establecer** aquellas **estrategias** más adecuadas para el **fomento del empleo** en cada uno de los territorios.

Se trata pues de un plan de la adecuación de las políticas de empleo al territorio y a los sectores productivos valencianos.

## ¿QUÉ ES EL LABORATORIO TERRITORIAL DEL EMPLEO VALENCIANO?

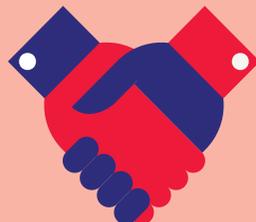
La organización que permite realizar el plan de la adecuación de las políticas de empleo al territorio y a los sectores productivos valencianos, mediante una programación de acciones organizadas a la realización de diagnósticos territoriales, el diseño de estrategias de empleo, y al seguimiento de las mismas.

## PLANTEAMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS POR EL EMPLEO

Se persigue:

**1.- Objetivos sociales:** más empleo, menos desempleo estructural, más calidad, equilibrio entre cualificación y demanda, más cualificación del empleado.

**2.- Objetivos territoriales:** desarrollo territorial a través de los recursos locales, las redes de actores y los procesos de innovación.



## ESQUEMA GENERAL DE LAS ESTRATEGIAS “AVALEM TERRITORI”

### ÁREA DE RECURSOS TERRITORIALES

**Objetivo Estratégico 1.** Empleabilidad, igualdad de oportunidades e inserción laboral.

**Objetivo Estratégico 2.** Estabilidad y seguridad en la oferta de empleo

**Objetivo Estratégico 3.** Atención a las personas, inclusión social de colectivos desfavorecidos.

**Objetivo Estratégico 4.** Mejora de las cualificaciones laborales de la población y de la adecuación del sistema de formación local a las necesidades territoriales.

**Objetivo Estratégico 5.** Consolidación de un modelo productivo basado en el valor del desarrollo económico local.

**Objetivo Estratégico 6.** Principio de transversalidad de género, igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

**Objetivo Estratégico 7:** Mejora de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos.

### ÁREA DE REDES TERRITORIALES

**Objetivo Estratégico 8.** Estructura territorial y redes internas.

**Objetivo Estratégico 9.** Redes territoriales externas, colaboraciones

### ÁREA DE PROCESOS DE INNOVACIÓN

**Objetivo Estratégico 10.** Transversalidad de la innovación



# 3 Estrategias



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

## ESTRATEGIAS DEL PACTO “MANCOMUNIDAD TIERRA DEL VINO”

En función de los cuatro objetivos prioritarios, las principales estrategias están dirigidas a:

### 1. Empleo y formación de demandantes de empleo y trabajadores/as en activo.

- Coordinación y coherencia entre la formación y las necesidades empresariales.
- Atención a los colectivos más vulnerables, desde el punto de vista del empleo, como son los jóvenes y los parados de larga duración.
- La formación de empresas y emprendedores, como medio de asegurar el éxito de los proyectos.

### 2. Promoción económica del territorio.

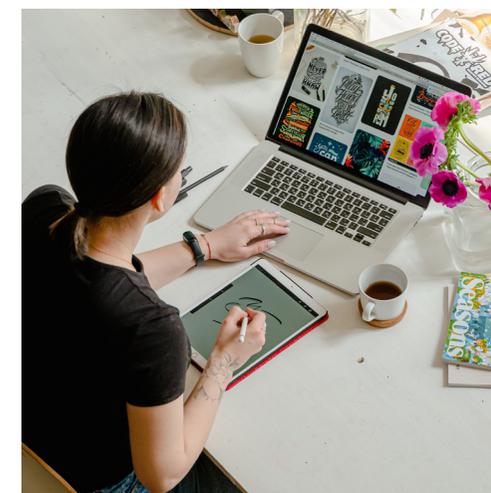
- Seguimiento, impulso y orientación tanto al emprendedor como a la empresa,
- Fomento de la innovación empresarial, a través de la formación, el asociacionismo, la creación de empresas, la innovación y el trabajo en red.
- Focalizado en las fortalezas del territorio: el Enoturismo, el Turismo de Naturaleza, Activo y Deportivo.
- Fomento a la Economía social.

### 3. La vertebración y corresponsabilidad territorial.

- La unión y confluencia de actores, el conocimiento y la adaptación al territorio de las iniciativas que se desarrollen son tomados como conceptos clave para el desarrollo de la comarca.
- La sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático son factores considerados, pero desde la perspectiva del “medio ambiente urbano”, cosa que, en principio, puede sorprender debido al cariz eminentemente rural que tiene la comarca de Utiel-Requena.
- La colaboración público-privada, con el objetivo de sostenibilidad, participación y recursos.

### 4. Observación, investigación e innovación en procesos de desarrollo socioeconómico.

- Fomentar la investigación, la innovación, el trasvase del conocimiento y su difusión como medios de delimitar potencialidades del territorio, sectores estratégicos, nichos e iniciativas novedosas y herramientas que, en definitiva, definen la realidad de la Comarca de Utiel-Requena y permitan su difusión entre la sociedad.
- El establecimiento de redes es mencionado con base a la innovación: desde el punto de vista interno en cuanto a generar conocimiento y delimitar posibilidades del territorio; desde el externo, en el establecimiento de acuerdos y colaboraciones.



## 3 Estrategias



Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

### LÍNEAS DE DESARROLLO TERRITORIAL

- Turismo enológico, gastronómico, cultural, y de naturaleza, impulsado por la marca turística “Tierra Bobal”, puede desarrollar las empresas turísticas en el territorio.
- Producción ecológica, y el desarrollo de productos de mayor valor añadido.
- Industria auxiliar para la industria del vino; etiquetas, depósitos, maquinaria, cápsulas, cierres, entre otros.
- Aprovechamiento de la biomasa que, adicionalmente, reduciría el riesgo de incendios y facilitaría la gestión de los bosques.
- Desarrollo del sector de los cuidados que gire en torno al cuidado de los mayores, con una población en retroceso y envejeciendo este tipo de actividades tiene gran potencial de desarrollo. Podrían desarrollarse iniciativas de este tipo en el marco de la Economía Social.
- Notable potencial para las actividades logísticas e industriales por su ubicación geográfica y de nuevo por la proximidad con la A3.
- Por sus recursos naturales y su proximidad en coche a Valencia, podrían ser ciudades dormitorio para personas que trabajan en la capital o en los pueblos y ciudades cercanos a la autovía A3.
- El gran volumen de segunda residencia de la Comarca como oportunidad para el comercio local, asociado al aumento de la demanda de fin de semana, así como del sector de la construcción enfocado a la rehabilitación de viviendas y cascos urbanos.
- La existencia de Centros de Formación Profesional e Instituto tecnológico enológico, que dan formación e investigan en el ámbito agrario y forestal, son puntos de innovación.



# Tierra Bobal

*Donde el bosque abraza al viñedo*



# 4 Proyectos experimentales



## PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO DE LA MANCOMUNIDAD INTERIOR TIERRA DEL VINO

### ¿QUÉ SON LOS PROYECTOS EXPERIMENTALES?

Son proyectos de carácter innovador o experimental en el ámbito del empleo, cuyo objetivo es dar respuesta a las necesidades específicas del territorio mediante actuaciones que favorezcan la innovación en el ámbito del emprendimiento, la economía social, el desarrollo local y las condiciones de empleabilidad. Deben ser coherentes con el diagnóstico previo del territorio y sustentarse en una estrategia previamente consensuada con los actores claves de ese espacio.

AÑO CONVOCATORIA	TÍTULO	PRESUPUESTO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS Y METAS	SINGULARIDADES
2018	ADAPT@+T	125.838 €	Se busca el aumento de las posibilidades de inserción en el mercado laboral de los desempleados a través de la mejora de sus competencias.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de una marca personal integral;</li> <li>2. Prospección e intermediación laboral;</li> <li>3. Creación de una Lanzadera de competencias digitales;</li> <li>4. Coaching para el emprendimiento;</li> <li>5. Mayor utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) por los demandantes de empleo;</li> <li>6. Utilización de las redes sociales para difundir el Proyecto Experimental</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Realización de microtalleres individuales para reducir la brecha digital;</li> <li>b) 744 interacciones en la web para conocer las ofertas de empleo;</li> <li>c) Proyecto piloto de formación adaptad@ al mercado: sector vitivinícola y de servicios turísticos;</li> <li>d) Creación de una estructura permanente de participación con el Pacto</li> </ol>
2019	ADAPT@+T 2019	298.520 €	Aumento de las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo de los desempleados, ya sea por cuenta ajena o propia, con actuaciones de mejora de talentos propios, empoderamiento y el manejo de las nuevas tecnologías.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la formación y de las competencias técnicas y profesionales de los desempleados;</li> <li>2. Creación y consolidación de empresas en sectores estratégicos como el turismo rural y el enoturismo;</li> <li>3. La capacitación en nuevos yacimientos: cava y vino, turismo de interior y servicios para la atención a las personas de la tercera edad;</li> <li>4. El fortalecimiento del Acuerdo Territorial como estructura comarcal participativa permanente: <i>Networking</i>;</li> <li>5. Herramienta digital entre la intermediación laboral</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Campaña 'Tu comarca, Tu futuro': orientada a la Formación Profesional;</li> <li>b) Adaptación al COVID-19: modificación de contenidos al nuevo escenario online;</li> <li>c) Cursos de Formación;</li> <li>d) Programa de Aceleración Empresarial Turística;</li> <li>e) <i>E-skills</i>: reducción de la brecha digital;</li> <li>f) <i>E-inclusión</i>;</li> <li>g) Campaña de marketing 'Re-descubre': para el fomento del consumo de proximidad;</li> <li>h) 494 beneficiarios</li> </ol>

Título PE 2020: Proyecto Experimental de Empleo **ADAPT@T 2020**.

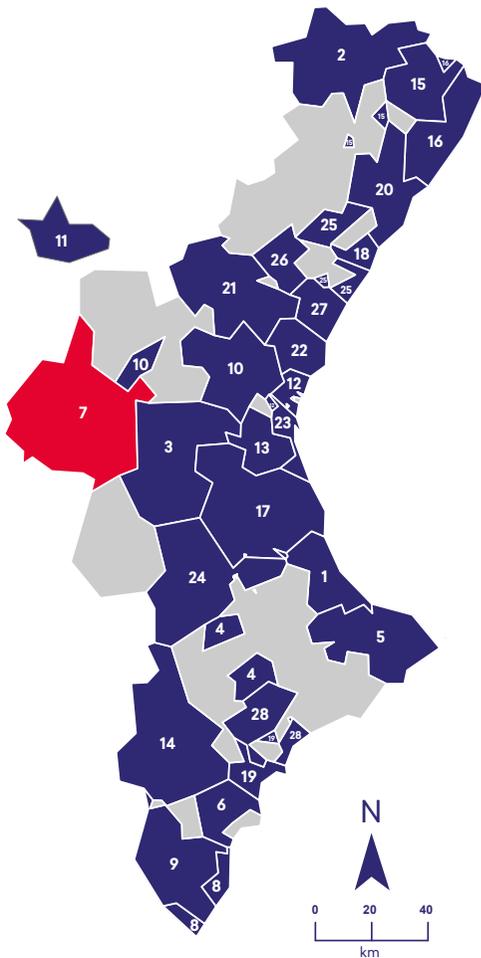


# 5 Seguimiento

## Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino del Vino

### PACTOS Y ACUERDOS POR EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA 2021

#### Pactos y Acuerdos por el Empleo



- 1 ACTE\* por el Empleo y desarrollo local de la comarca de la Safor
- 2 ACTE\* por el Empleo Els Ports
- 3 ACTE\* por el Consejo Económico y Social Comarcal Hoya de Buñol-Chiva
- 4 ACTE\* por el Empleo y el desarrollo local Alcoi-Ibi-Ontinyent
- 5 ACOM\*\* en materia de Empleo y desarrollo local en la Marina Alta
- 6 ACTE de Empleo en la Comunidad Valenciana Término Municipal de Elche
- 7 ACTE en Empleo y desarrollo local Mancomunidad del Interior Tierra del Vino**
- 8 ACTE para el Empleo Litoral Sur Alicante
- 9 ACTE para el Empleo y desarrollo local de la Vega Baja
- 10 ACTE por el Empleo Camp de Turia
- 11 ACTE para la creación de empleo y desarrollo local Rincón de Ademuz
- 12 Consorci per a la creació d'ocupació de l'Horta Nord Pactem Nord
- 13 Consorci per a la creació d'ocupació de l'Horta Sud. Acco Sud
- 14 Consorci Intermunicipal Pacto Territorial por el Empleo del Valle del Vinalopó
- 15 Pacte Territorial per a l'Ocupació Castelló Nord
- 16 Pacte Territorial per a l'Ocupació Maestrat Litoral
- 17 Pacte territorial per a l'Ocupació en la Ribera
- 18 Pacto Local por el Empleo Castelló de la Plana
- 19 Pacto Territorial por el Empleo de la Ciudad de Alicante
- 20 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local de la Plana Alta Nord
- 21 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Alto Palancia
- 22 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Camp de Morvedre
- 23 Pacto para el Empleo en la ciudad de Valencia
- 24 Pacto Territorial la Costera la Canal
- 25 Pacto Territorial por el Empleo municipios cerámicos y su área de influencia
- 26 Pacto Territorial por el Empleo de la Mancomunidad del Espadán-Alto Mijares
- 27 Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa
- 28 Pacto territorial por el empleo l'Alacantí
- Sin pacto

\*ACTE: Acuerdo Territorial  
\*\*ACOM: Acuerdo Comarcal

#### Integran el Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino:

- Mancomunidad del Interior-Tierra del vino
- Ayuntamiento de Chera
- COVIÑAS COOP. V.
- Consejo Regulador D.O. Requena-Utiel
- UGT-PV Intercomarca València Sud i Interior
- Asociación de las Mujeres Rurales Salvia
- Asociación Hostelería de Utiel
- Asociación del Comercio y la Industria de Utiel
- Asociación Utiel Gastronómica
- Coordinadora de agricultura y ganaderos de la Comunidad Valenciana (COAGCV)
- Asociación para el Desarrollo rural sostenible RURABLE
- Asociación Comerciantes y Sevicios Profesionales de Requena
- Asociación Valenciana de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AVAMFAR)
- Fundación Agricultura y Medio Ambiente de la Comunidad Valenciana (FUVAMA)
- Asociación de Elaboradores de Embutidos Artesanos y de Calidad de Requena
- Asociación Ruta del Vino D.O.P. Utiel-Requena
- La Unió de Llauradors i Ramaders

#### Dirección del Pacto Mancomunidad Interior de la Tierra del Vino:

C/ Adarve, 5, 1ª • 46300 Utiel • Telf. 96 217 35 86

#### Elaboración y tratamiento de la información:

- Contenidos: Estepa. Departamento de Geografía de la Universitat de València
- Diseño: Ideas (Ideas Estratégicas de Marketing y Comunicación)

