

Programa “Nous projectes territorials per al reequilibri i l’equitat - emprenedoria i microempreses », en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

Instruccions per a complir amb les obligacions de publicitat, difusió i transparència

1. OBLIGACIÓ DE PUBLICITAT I DIFUSIÓ.

2. OBLIGACIÓ DE TRANSPARÈNCIA.

3. JUSTIFICACIÓ DE LES OBLIGACIONS: “Declaració de publicitat i transparència”.

4. FONAMENTO JURÍDIC.

RESUM			
Obligacions	Beneficiaris	On	Duració
Publicitat i difusió	Tots	Lloc web, mitjans socials, documents i materials de comunicació, seu física...	Tot el període d'execució de l'ajuda
Transparència	Entitats	En internet: en el lloc web o en la Plataforma de Transparència d'Entitats Privades (TEP)	Durant 4 anys

He percebut una subvenció de foment d'ocupació de LABORA del programa indicat, quines són les meues obligacions?

1. OBLIGACIÓ DE PUBLICITAT I DIFUSIÓ

Tots els beneficiaris han de donar l'adequada publicitat al caràcter públic del finançament de l'ajuda rebuda i indicar la procedència del finançament.

Què i a on s'ha de publicar?

→ **Com la subvenció percebuda és finançada en la seua integritat per la Unió Europea – Next GenerationEU (“Mecanismo de Recuperació i Resiliència),** haurà de publicar un **cartell** (que està a la seua disposició en la web de l'ajuda) en els espais següents:

- En la pàgina web (si disposa d'ella), en el seu lloc web o en la seua seu electrònica (quan aquest lloc web existisca), en els seus comptes en els mitjans socials (correu electrònic, xarxes socials, etc.).
- En documents i materials de comunicació destinats al públic.
- En un lloc ben visible per al públic de l'oficina física, on hauran d'exhibir el cartell d'una grandària mínima A3 o una pantalla electrònica equivalent.

Aquests espais no són excloents, és a dir, en el supòsit de disposar de pàgina web, haurà de realitzar la publicació en aquesta pàgina web, però també, si és el cas, en documents i materials de comunicació destinats al públic, i, en tot cas, en un lloc visible per al públic de l'oficina física, si en té.

Trobarà un **model de cartell** en el web de l'ajuda de LABORA.

Període de duració

L'obligació de publicitat i difusió haurà de durar tot el període d'execució de l'ajuda, és a dir, des que es concedeix l'ajuda fins que s'aporte, en el termini d'un mes després de la finalització del període de manteniment obligatori de l'activitat per compte propi (6 mesos després de la data d'efectes de l'alta en el Règim Especial de Treballadors Autònoms o equivalent), la declaració del compliment de les obligacions de publicitat i transparència (model normalitzat disponible en la web de l'ajuda).

2. OBLIGACIÓ DE TRANSPARÈNCIA

Com la persona beneficiària és una persona autònoma, queda exclosa de les obligacions de transparència

3. DECLARACIÓ DE PUBLICITAT I TRANSPARÈNCIA

En l'imprés normalitzat “Declaració de publicitat i transparència” que s’ha d'emplenar:

- **Tots els beneficiaris** de subvencions han d'emplenar l'**apartat C.1 “Obligacions de publicitat i difusió”** i indicar el lloc o mitjà a través del qual s'ha donat publicitat i difusió a l'ajuda.
 - Apartat C.2: haurà d'emplenar l'apartat **C.2.3**

Tots han de **signar la declaració** abans de presentar-la.

3. FONAMENT JURÍDIC

- Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, art. 18.4 ([BOE núm. 276, de 18.11.2003](#))
- Reglament (UE) 2021/1060 del Parlament Europeu i del Consell, art. 50 ([DOUE núm. 231, de 30 de juny de 2021](#)) (Aplicable en aquelles subvencions cofinançades pel Fons Social Europeu Plus)
- Normativa que corresponga en funció del fons de la Unió Europea (diferent del Fons Social Europeu Plus) que finance l'ajuda (vegen en la pàgina web de l'ajuda en LABORA)
- Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, art. 4.2 ([DOGV núm. 9223, de 22.04.2022](#))
- Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, art. 3 ([BOE núm. 295, de 10/12/2013](#)).